マッチングアプリ

現在分析

現代のスマートフォンアプリは多くの人にとって必須だと思います。マッチングアプリの登場により、現代の社交方法が大きく変化しました。確かに、マッチングアプリは人とのつながりを便利にする助けになっています。しかし、現在のマッチングアプリは主に恋人を見つけるために利用され、一般的な交友をマッチングすれば、なかなか見つけなくなることです

企画の目的

現在のマッチングアプリは主に恋人を見つけるために利用されており、同じの使い方のアプリも似ていますので、使い方が苦手意識を持つ方や安定している方々などにとっては、一般的なマッチングアプリを使うことが無駄だと思います。そのため、新しい使用方法のマッチングアプリを開発することです

コンセプト

現在のマッチングアプリの使用方法より簡単でもっと早くマッチングできるアプリ

ターゲット

1. 30歳以上で生活が安定している方々

2. 一般的なマッチングアプリの使用方法に対して、苦手と感じる方

3. 恋人を見つけることよりほかの目的の方を見つけたい方

企画の効果

1. ターゲットユーザーが見つけたら、支払うことです
2. 対象の変更には一度性の料金が必要なため、他の機能はただ
3. 経験豊富な人々や先輩に接することができ、新しい興味や趣味を見つけることができること

リスク

1. 異常なユーザー行動による退会の可能
2. 特定のターゲットデータを使用し、犯罪目的で使用される可能
3. 個人情報が漏洩するセキュリティーの問題